

Maailman nuukin pitäjä

Laihian kunnan
markkinointistrategia
2022-2025

Versio 3 - luonnos

Markkinointistrategiamme toimii johtamisen työkaluna ja yhteisenä ohjenuorana kaikelle tekemiselle.



Markkinointi on mielikuvien luomista, ei vain mainoksia. Kaikki, missä Laihian kunta on esillä, vaikuttaa mielikuvaan ja on osa markkinointia - oli se sitten pienimuotoinen edustustehtävä yhdistyksissä, työntekijän lähettämä sähköpostiviesti tai sanomalehtijuttu paikallislehdessä.

Tavoitteet

Laihian kunnan markkinointistrategian tavoitteena on lisätä kunnan tunnettuutta, kehittää yritysmuotoisuutta sekä kohentaa positiivista mielikuvaa kunnasta.

Tavoittelemme kunnan kasvua elinvoimamittareilla mitattuna, joista tärkeimpänä asukasmäärän kasvu.



Kenelle markkinointia teemme? Keiden mielikuviin haluamme vaikuttaa?

Paikalliset

- Aasukkaat
- Yritykset
- Kolmas sektori
- Muut toimijat

Potentiaaliset uudet

- Aasukkaat
- Yritykset
- Kolmas sektori
- Muut toimijat

Matkailijat

Yhteistyötahot ja muut kumppanit

- Vasek
- Muut kunnat
- Paikallislehti
- Kunnan työntekijät
- Jne..

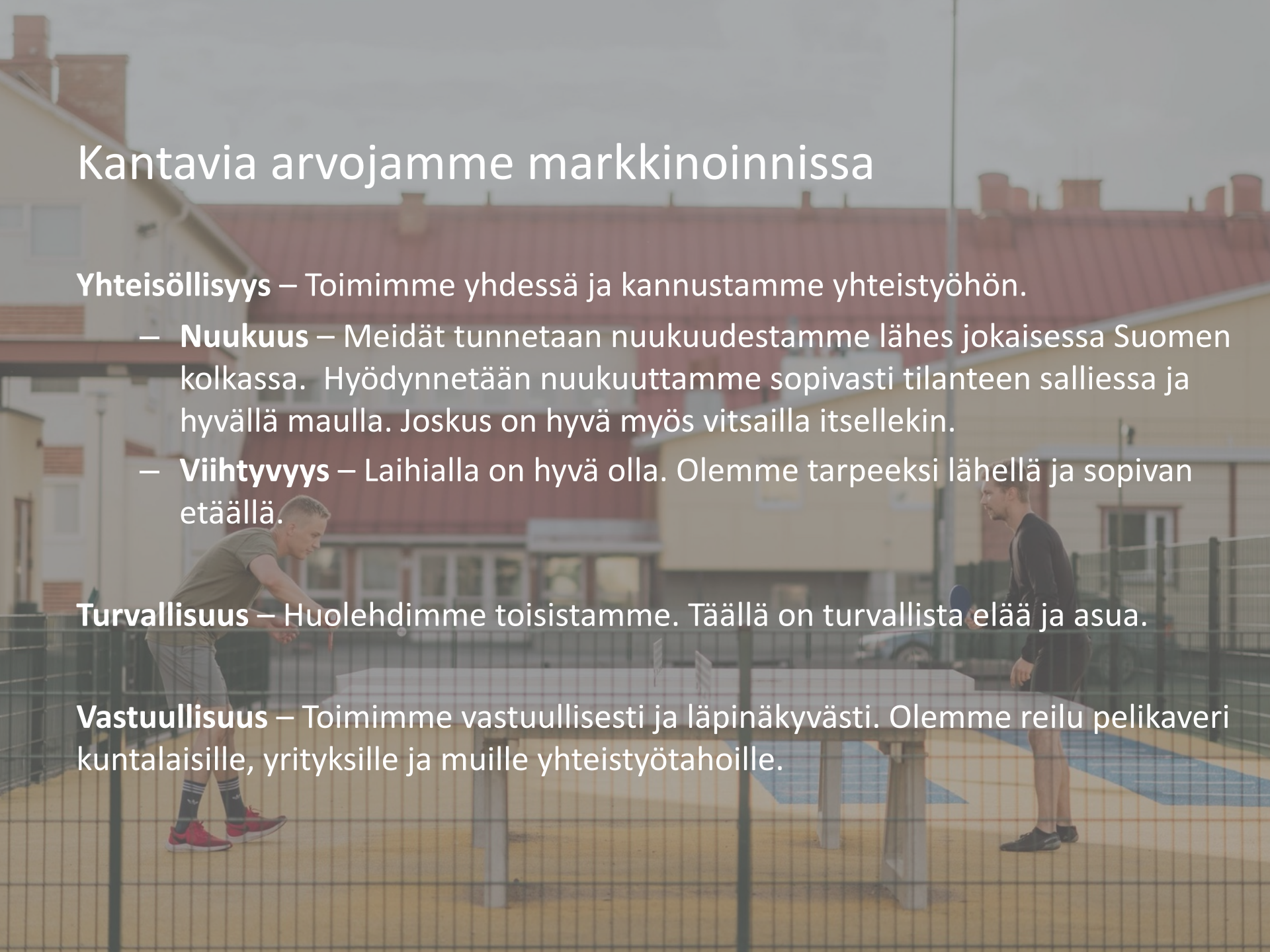
Kantavia arvojamme markkinoinnissa

Yhteisöllisyys – Toimimme yhdessä ja kannustamme yhteistyöhön.

- **Nuukuus** – Meidät tunnetaan nuukuudestamme lähes jokaisessa Suomen kolkassa. Hyödynnetään nuukuuttamme sopivasti tilanteen salliessa ja hyvällä maulla. Joskus on hyvä myös vitsailla itsellekin.
- **Viihtyvyys** – Laihialla on hyvä olla. Olemme tarpeeksi lähellä ja sopivan etäällä.

Turvallisuus – Huolehdimme toisistamme. Täällä on turvallista elää ja asua.

Vastuullisuus – Toimimme vastuullisesti ja läpinäkyvästi. Olemme reilu pelikaveri kuntalaisille, yrityksille ja muille yhteistyötahoille.



Haluamme erottua positiivisella imagollamme, laadukkailla varhaiskasvatuksen palveluilla ja kouluilla, rohkealla toiminnalla sekä alueemme vireällä elinkeinoelämän ja kolmannen sektorin toiminnalla.

Markkinointi – paikalliset

Haluamme viestiä positiivisesti, avoimesti, selkeästi ja vuoropuhelua lisäävästi sekä asukkaiden, yritysten ja muiden toimijoiden kanssa. Osallistumme aktiivisesti keskusteluun ja olemme ajan tasalla.

Haluamme nostaa esiin onnistumisia, hyviä kohtaamisia ja kokemuksia. Tuomme esiin konkreettisesti, miksi Laihia on hyvä paikka asua, elää, harrastaa ja yrittää. Jaamme tarinoita, kuvia ja videoita elävästä elämästä maailman nuukimmassa pitäjässä.



Markkinointi – potentiaaliset uudet

Tavoittelemme markkinoinnillamme ensisijaisesti nuoria perheitä, sillä meillä on erityisen hyvät olosuhteet lasten kasvuun ja nuorison kehittymiseen. Otamme viestinnässämme myös muut ikäryhmät huomioon. Tavoittelemme myös elinvoimaisia yrityksiä alueellemme, jotka luovat kasvua ympärilleen tarjoamalla työpaikkoja ja laajentavat alueemme palvelutarjontaa.

Kerromme monipuolisesti ja konkreettisesti, miksi Laihia on hyvä paikka asua ja yrittää. Kuvaamme viestinnässämme ihmisiä ja elämää täällä, juuri sitä seikkaa, miksi Laihialle halutaan muuttaa tai miksi täällä halutaan vieraila.

Vältämme kuvailemasta pelkkää vapaata ja tyhjää tonttipaikkaa, vaan mitä kaikkea sen ympärillä on – millaista eläminen siinä paikassa olisi.

Markkinointi – yhteistyökumppanit ja muut tahot

Olemme aktiivisesti yhteydessä yhteistyökumppaneihimme ja muihin ulkopuolisiin tahoihin positiivista mielikuvaa ylläpitäen ja edistäen.

Pidämme suhteita yllä yhteistyötahoihin ja muihin kumppaneihimme olemalla aktiivisia ja osallistumalla keskusteluun. Pidämme puoliaamme tarpeen vaatiessa, mutta haluamme myös kuulua joukkoon.

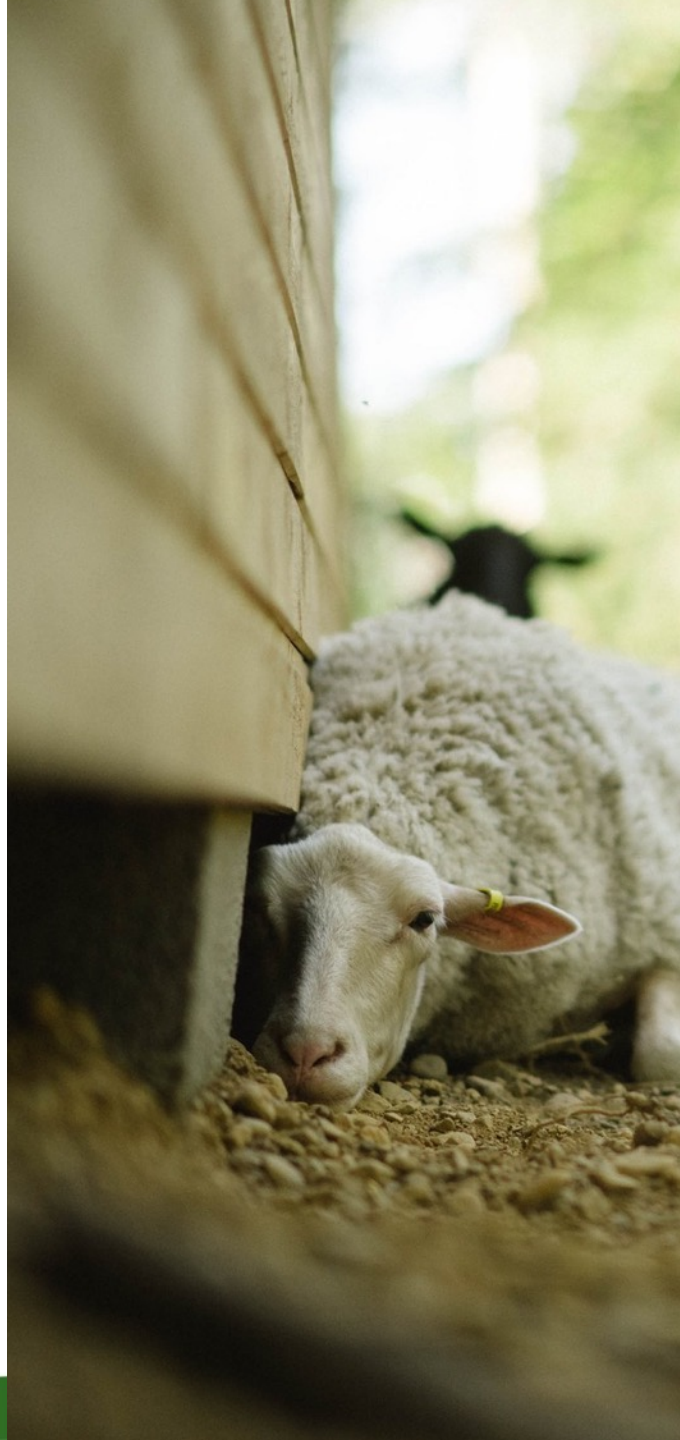


Tärkeimmät kanavat

Verkkosivustomme on kaiken pohja. Tieto löytyy helposti ja on ajan tasalla.

Olemme aktiivisia sosiaalisen median kanavissa, siellä missä asukkaamme, yrityksemme ja yhteistyökumppanimmekin ovat. Käymme vuoropuhelua positiivisessa hengessä arvojemme mukaisesti.

Hyödynnämme myös paikallis- ja maakunta-lehtiä markkinoinnissamme.



Keinot

Kiinnitämme huomiota kuvamaailmaamme ja yhtenäisyyteen. Viestintämme on tunnistettavaa ja yhtenäistä. Kuvamaailmamme koostuu pääosin ihmisistä, laihialaisista, joiden kautta välittyy aito tunnelma ja välittäminen.

Viestimme aktiivisesti erilaisista tapahtumista alueellamme ja ajankohtaisista kohteista. Osallistumme myös itse aktiivisesti erilaisiin tapahtumiin.



Tulokset ja mittaaminen

Seuraamme elinvoimamittarien ja yritysten määrän kehitystä

Seuraamme mediajulkisuuden määrää ja laatua

Seuraamme sosiaalisen median positiivisen julkisuuden ja keskustelun määrää

Mittaamme verkkosivun kävijämäärän kehitystä, verkkosivuvierailujenlaatua, kävijöiden käyttökokemuksia ja tyytyväisyyttä

